



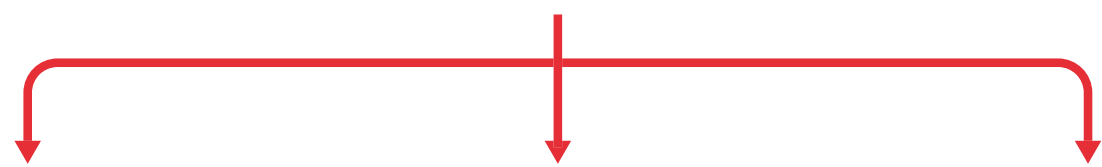
USM / Unified System of Merchandising





TRADE TECHNOLOGIES

www.ttcg.ru



BRAND LEADING
DISTRIBUTION SERVICES

ООО «Брэнд Лидинг» -
дистрибуционная компания



RETAIL SERVICE
THIRD PARTY LOGISTICS

ООО «Ритейл Сервис» - полное
логистическое обеспечение поставок



unified
system
of merchandising

ООО «Единая Служба Мерчандайзинга» -
служба поддержки проектов

USM

Единая Служба Мерчандайзинга

В нашем портфеле есть все **необходимые современные инструменты** для эффективного решения задач Вашего бизнеса. Возможно как частичное внедрение этих инструментов, так и **комплексное**.



Комплексная поддержка проектов

Мы окажем поддержку в реализации проекта **любой сложности**, выберем правильный инструмент или комплекс инструментов для успешного решения конкретных задач и **достижения главной цели**



Стимулирование продаж



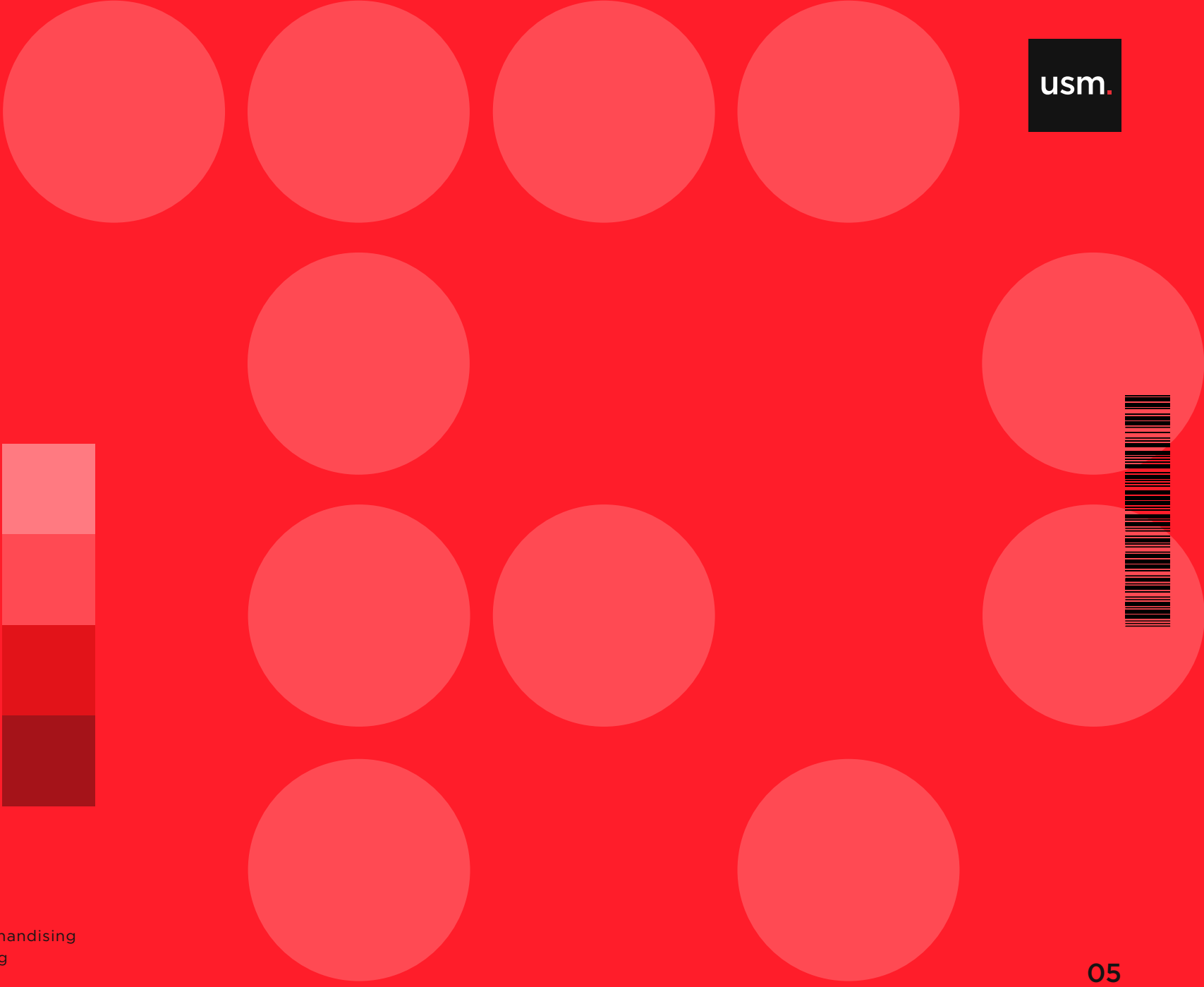
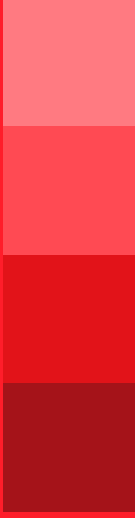
Повышение лояльности к компании



Повышение узнаваемости бренда

Merchandi

Эффективный способ
увеличения продаж



Визитный мерчендайзинг

За мерчендайзером закреплено несколько торговых точек, которые он обслуживает по определенному маршруту. Идеальный вариант для компаний, реализующих свою продукцию через сетевые магазины небольшого формата. Например, «Дикси», «Полушки», «Пятерочки» и т.д.

Стационарный мерчендайзинг

Мерчендайзер работает в одной торговой точке полный день в течение рабочей недели. Такой вариант наиболее эффективен, когда полка «разрушается» несколько раз в день (при высокой проходимости магазина). Отличное решение для сетевых магазинов больших форматов. Например, «Ленты», «Окея», «Карусели».

usm.





➤ 500

мерчандайзеров **во всех регионах России** обеспечивают высокий стандарт выкладки товаров клиентов USM

➤ 600

магазинов в Санкт-Петербурге и области обслуживаются нашей профессиональной командой в рамках проекта **ВИЗИТНОГО мерчандайзинга**

➤ 300

гипермаркетов по всей России находятся в обслуживании наших опытных постоянных **стационарных мерчандайзеров**



Сотрудники USM в каждой торговой точке выполняют работу по нескольким направлениям:

01 Полка:

- Выкладка продукции
- Размещение и контроль ценников
- Контроль сроков годности, ротация
- Фотоотчет

02 Склад

- Контроль OOS
- Решение проблем с пересортом
- Контроль приема и размещения товара

03

Руководитель категории:

- Контроль сроков годности, ротация
- Контроль ДМП (при наличии меморандума или договоренности со стороны Клиента)
- Рекомендованный заказ

04

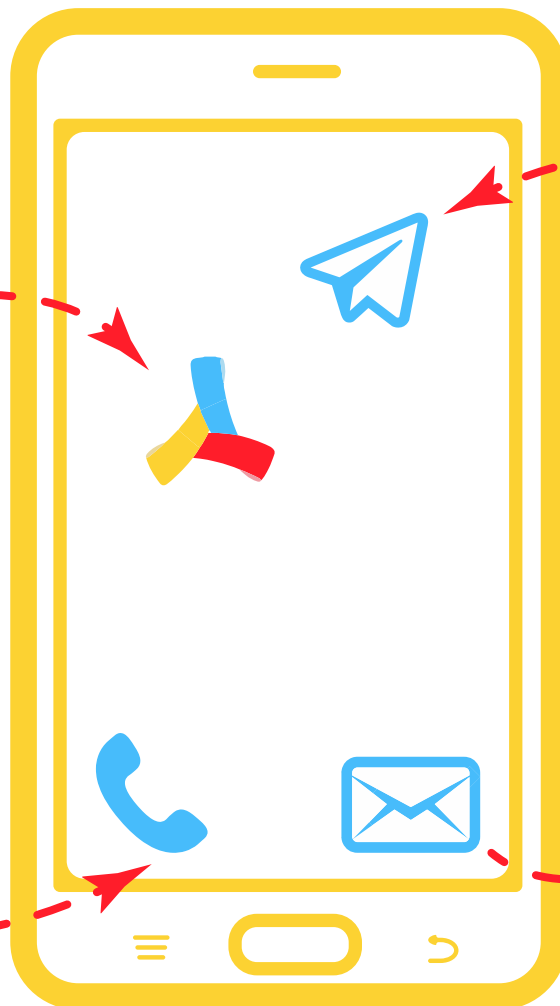
Горячая линия:

- Информирование о нестандартных ситуациях, проблемных моментах
- Предоставление дополнительных данных по запросу



Отчеты визитных мерчендайзеров через специализированную программу

Служба поддержки мерчендайзеров для обращений и разрешения сложных рабочих ситуаций



Telegram - бот USM для сотрудников с возможностью участия в конкурсах от производителей

SMS - уведомления о поступлении продукции клиента на склад магазина, о начале и условиях акций

Unified System of Merchandising
Russia, Saint-Petersburg

Promo

Эффективный способ
продаж «на месте»



usm.





Дегустации

Предоставление потенциальным потребителям возможности оценить **качественные характеристики** товара непосредственно в месте продаж. Может обеспечить рост выручки на 40%

Подарок за покупку

Механика толкает покупателя на спонтанную покупку, за что он получает **подарок**, например, сувенир с логотипом компании, или продукты из категории сопутствующих товаров. Каждый конкретный случай требует правильной оценки, чтобы подарок пришелся по душе покупателю



Сэмплинг

Продвижение товара при помощи пробных **образцов продукции**, которые раздаются бесплатно в рамках проводимых промоакций. Наиболее действенный вариант знакомства потребителя с новым товаром



Спреинг

Знакомство потенциальных покупателей с различными видами **парфюмерной** продукции. Один из самых популярных и востребованных инструментов маркетинговой политики





Экспонирование

Проводится с целью привлечения внимания к новой продукции, новому предложению чего-либо. Для этого выделяется площадка (устанавливаются **промо-стойки**, стеллажи, промо-острова) в местах массового скопления целевой аудитории: торговые залы гипермаркетов, кинотеатры, вокзалы и т.д.

Тайный покупатель

Проверка качества оказываемых услуг с помощью сторонних людей, **обычных покупателей**, которые совершают покупку, а затем оценивают сервис и другие параметры по специальной анкете. Группа аналитиков оценивает данные всех анкет и предлагает пути решения выявленных



Опросы, анкетирование

Проведение исследований **ключевых особенностей** целевой аудитории клиента, выявление ее основных потребностей. Список вопросов, место проведения, форма анкетирования выбирается индивидуально в зависимости от задач проекта

Консультации

В этом случае промоутер выступает консультантом, он ненавязчиво описывает качественные свойства товара и его **преимущества** перед товарами конкурентов



Мероприятие любого формата!

Мы возьмем на себя организацию и проведение праздника для Ваших клиентов. Открытие, антиоткрытие, Новый год, гендерные праздники, юбилей торговой марки или магазина и многое другое. Мы обладаем серьезным опытом в создании таких мероприятий. В зависимости от поставленных целей, мы выберем необходимый формат и разработаем сценарий, исходя из Вашего бюджета

usm.



AIM

Распространение Рекламно
Информационных Материалов



Unified System of Merchandising
Russia, Saint-Petersburg



AIM

Промоутеры



Надежный способ передать рекламно-информационные материалы прямо в руки потенциальному клиенту. Мы разработаем листовку или брошюру, изготовим РИМ в необходимых количествах, определим места с наибольшей проходимостью целевой аудитории, обучим и выведем промоутеров, проконтролируем их работу.

Почтовые ящики



Простой и недорогой способ донести информацию о компании до потенциального клиента посредством распространения печатных информационных материалов по почтовым ящикам на выбранной Клиентом территории. Мы поможем в разработке РИМ, изготовим их, определим наиболее интересные районы распространения и осуществим рассылку.

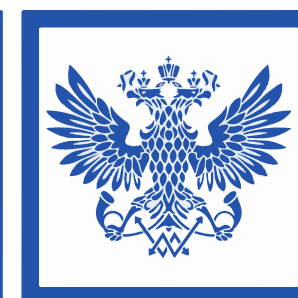
Direct mail



Наиболее точный метод распространения любых рекламных материалов (буклеты, брошюры, небольшие образцы продукции) по почтовым ящикам. В отличие от обычной рассылки, direct mail позволяет уточнить аудиторию по множеству параметров (пол, возраст, семейной положение, покупательская способность, интересы и т.д.). Мы создаем идеи рассылок, берем на себя изготовление всех рекламных материалов и их точечную доставку.

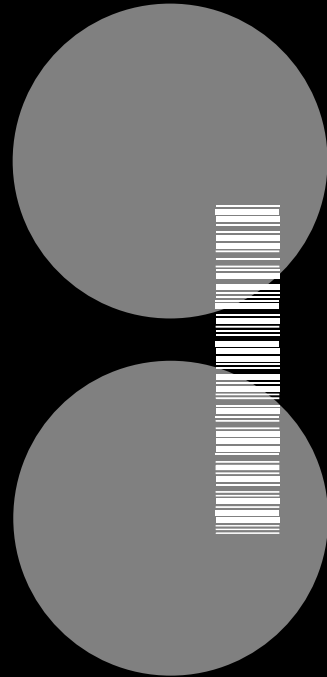
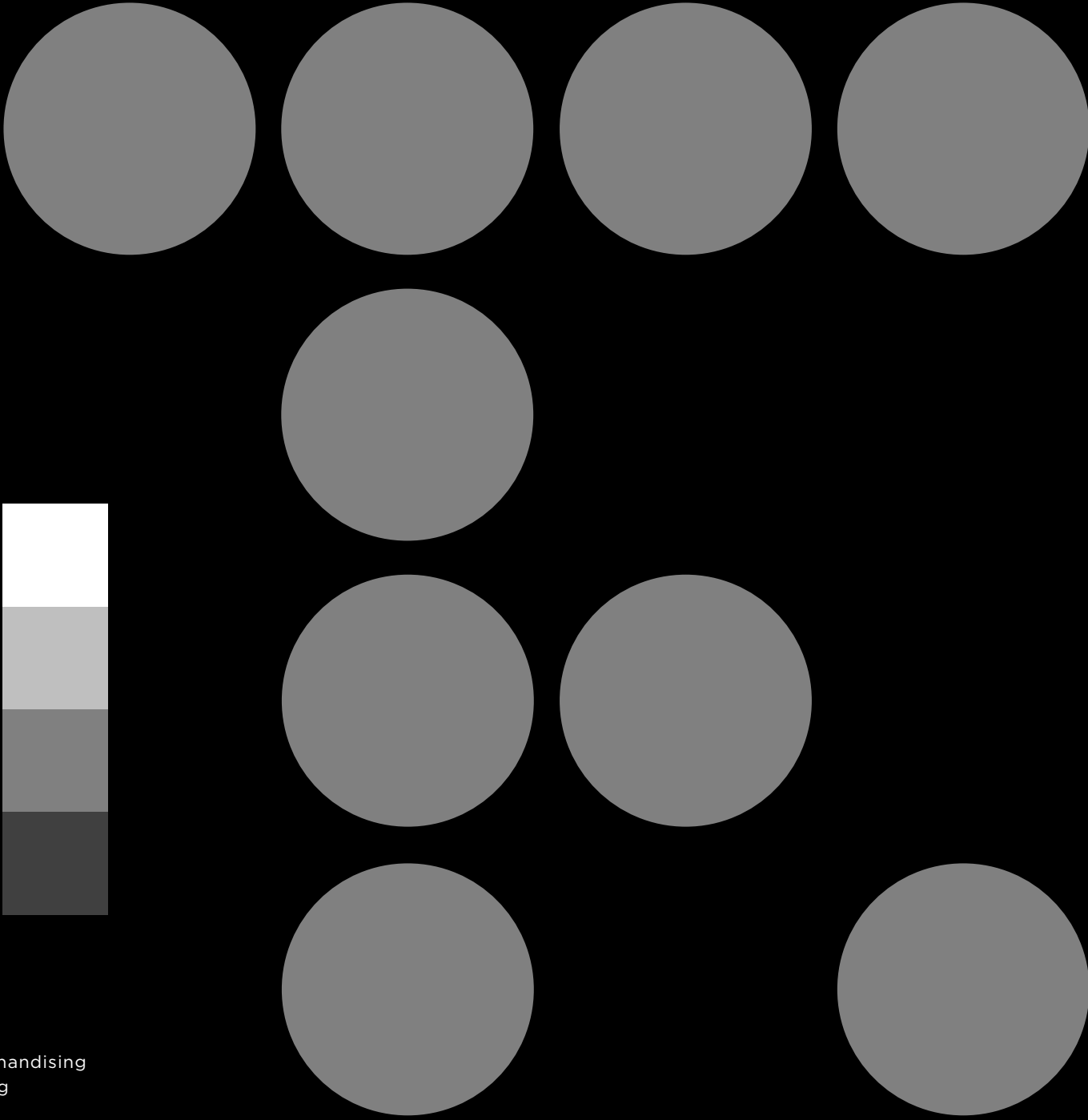


СОВМЕСТНО С



Exclusive

Индивидуальное решение
для роста сбыта вашего продукта



01 Запрос от Клиента

02 Мозговой штурм

03 Идея

04 Выбор инструментов

05 Создание механики проекта

10 Проведение обучения для персонала

09 Поиск и отбор необходимого персонала

08 Изготовление необходимых материалов

07 Создание оперативного плана работ

06 Расчет стоимости

11 Тестовый запуск проекта

12 Совместная оценка результатов тестового запуска

13 Запуск проекта

14 Анализ результатов проекта

15 Отчетность перед клиентом

Для производителя фруктов и овощей в сети Окей был реализован эксклюзивный проект, который включал в себя использование таких инструментов как:

- Согласование проекта с сетью
- Оформление дополнительного места продаж
- Эксклюзивный мерчандайзинг
- Дегустация
- Консультация

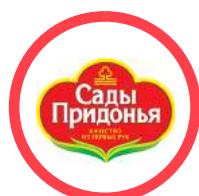


Для наиболее **эффективного позиционирования** в торговом зале может быть выполнен проект по размещению брендированных стоек с продукцией заказчика. **USM** может реализовать **проект под ключ** или выполнить работу на одном из этапов:

- Согласование проекта с сетью
- Изготовление стоек
- Доставка стоек в каждую торговую точку по всей Российской Федерации
- Прием, сборка стойки
- Размещение в торговом зале
- Мерчандайзинг

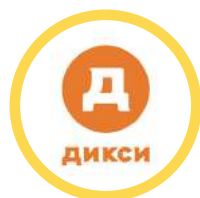
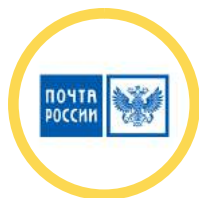


Нам доверяют





С нами сотрудничают



196158, г. Санкт-Петербург,
Пулковское шоссе, д. 28А,
офис 1205

Тел: +7 (812) **249-90-38**

E-mail: info@usmservice.ru

- BTL и EVENT проекты:
- Бутина Светлана / s.butina@usmservice.ru
- Стационарный мерчандайзинг:
- Корнева Татьяна / t.korneva@usmservice.ru

www.usmservice.ru

